

FUDZI HANAFI

Product Manager · Program Manager · Agile Practitioner · AI-Augmented PM

📍 Yogyakarta, Indonesia ✉ fudzihanafi28@gmail.com 📞 +62 812-5270-7875

🔗 [linkedin.com/in/fudzi-hanafi](https://www.linkedin.com/in/fudzi-hanafi)

PROFESSIONAL SUMMARY

Product Manager & Program Manager dengan latar belakang **Magister Ekonomi Syariah** dan pengalaman memimpin pengembangan produk digital end-to-end serta program kaderisasi berskala nasional. Telah berhasil mendigitalisasi operasional tiga organisasi, memangkas workload administratif hingga **80%**, melahirkan **554 Mualim Qur'an tersertifikasi** dari **31 provinsi & 114 kabupaten/kota** seluruh Indonesia, serta menjaga data loss rate di angka **0%**. Terbiasa menjadi jembatan komunikasi antara bisnis, teknologi, dan desain dalam tim lintas fungsi.

Competencies: Product Strategy · Program Management · Agile/Scrum · Stakeholder Management · User Research · Roadmapping · PRD Writing · Curriculum Design · Go-to-Market · AI-Augmented Workflows

WORK EXPERIENCE

Program Manager — Pembibitan Mualimul Qur'an

2020 – 2026

Yayasan Hanifa Darul Hidayah

Yogyakarta, ID

▲ **454 Mualim Qur'an Tersertifikasi** ▲ **31 Provinsi** ▲ **114 Kabupaten/Kota** ▲ **Nasional Scale**

- Merancang program kaderisasi guru Qur'an Metode Hanifa dari nol — mencakup kurikulum, modul pembelajaran, sistem seleksi peserta, dan framework evaluasi kompetensi.
- Memimpin pelaksanaan program secara end-to-end: rekrutmen peserta nasional, koordinasi pengajar, manajemen jadwal intensif, hingga proses sertifikasi.
- Merancang sistem penjaminan mutu lulusan melalui uji kompetensi terstandar Metode Hanifa sebelum peserta mendapatkan sertifikasi resmi.
- Melakukan evaluasi program secara berkala dan mengiterasi kurikulum berdasarkan feedback peserta dan data capaian kompetensi.

Lead Product Manager

Jan 2024 – 2026

Yayasan Hanifa Darul Hidayah

Yogyakarta, ID

▲ **100% KPI Visibility** ▲ **0% Data Loss** ▲ **3-Month MVP → Launch** ▲ **80% Admin Hours Saved**

- Memimpin pengembangan Kantor Digital — ekosistem kerja virtual mencakup KPI tracking, absensi real-time, dan Kanban task management.
- Melakukan discovery melalui wawancara mendalam dengan 3 pengurus inti dan 1pimpinan untuk memetakan pain-point operasional secara akurat.
- Menulis Product Requirement Document (PRD), mendefinisikan success metrics, dan memimpin sprint planning bersama tim developer dan desainer.
- Menjadi titik komunikasi utama antara manajemen yayasan dan tim teknis — mempresentasikan progress bi-weekly kepada pimpinan
- Memimpin rollout dan onboarding pengguna, memastikan adopsi sistem berjalan mulus tanpa gangguan operasional.

Lead Product Manager

Apr 2026 – Present

PPPA Metode Hanifa

Yogyakarta, ID

▲ 80% Workload Reduction ▲ 3 User Portals ▲ 4-Month Delivery

- Merancang Aplikasi Santri (Hanifa Portal) — sistem informasi akademik multi-portal untuk Guru, Admin, dan Wali Santri.
- Melakukan user research dengan 8 guru dan 1 admin; menterjemahkan temuan menjadi feature specification dan permission matrix per user role.
- Mendefinisikan logika otomasi (business logic) yang mengeliminasi rekap manual bulanan — memangkas beban kerja guru dari 6–8 jam menjadi <1 jam per bulan.
- Memimpin 4 sprint delivery; setiap keputusan feature vs. non-feature berbasis data dari user interview.
- Menambahkan modul pelacakan infaq digital yang memangkas 70% pertanyaan administratif kepada admin.

Brand Consultant & PM

Jun 2023 – Sep 2023

Yayasan Menara Inspirasi Indonesia

Yogyakarta, ID

▲ Full Brand Identity ▲ Company Profile Website ▲ 20+ Page Brand Guide

- Memimpin brand discovery session dan mendefinisikan brand persona, nilai inti, serta Brand Guidelines.
- Mengawasi eksekusi seluruh deliverable: logo system, marketing collateral (ID Card, kop surat, feed sosial), dan company profile website.
- Mendefinisikan sitemap, UX framework, dan copywriting website sebagai alat utama menarik donatur strategis.

Product Designer & PM

2025-Present

Independent Product (Self-Initiated)

Yogyakarta, ID

▲ Sharia-Compliant Engine ▲ End-to-End Ownership

- Mengembangkan Islamic Personal Finance & Zakat Tracker — aplikasi manajemen keuangan berbasis nilai islam.
- Menulis spesifikasi teknis algoritma nisab dan haul, divalidasi bersama ahli fiqh sebelum implementasi.
- Merancang UX Financial Health Dashboard yang menyederhanakan data kompleks menjadi angka yang actionable bagi pengguna awam.

CORE SKILLS & TOOLS

Product & Program Management

Product Strategy	Roadmapping	PRD Writing	Program Design
User Research	Stakeholder Mgmt	OKR/KPI Tracking	Impact Evaluation

Tools

Figma	Notion	Trello	Google Workspace
Corel Draw	Adobe Photoshop	Firebase	AI Tools (GPT/Claude)

Domain Expertise

Islamic Economics	EdTech	FinTech (Islamic)	Institutional Strategy
-------------------	--------	-------------------	------------------------

KEY ACHIEVEMENTS

554

Mualim Qur'an tersertifikasi Metode Hanifa melalui Program Pembibitan Mualimul Qur'an.

100%

Visibility operasional karyawan yayasan dalam satu dasbor terpusat — dari sebelumnya zero visibility.

0%	Data loss rate pasca go-live Kantor Digital — dari sebelumnya data tersebar di puluhan grup WhatsApp.
80%+	Pengurangan beban kerja rutin guru PPPA Hanifa — dari 6–8 jam/bulan menjadi <1 jam/bulan.
3 mo	Delivery MVP Kantor Digital: dari kick-off discovery hingga go-live production.
6+	Total produk digital & program yang berhasil dirilis/diimplementasikan dari nol.

EDUCATION

S2 — Magister Ekonomi Syariah

2019 – 2022

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Fokus kajian pada kebijakan ekonomi syariah, manajemen keuangan Islam, dan pengembangan institusi berbasis nilai islam.
- Membangun kompetensi analisis kualitatif dan kuantitatif dalam konteks ekonomi Islam yang diterapkan langsung dalam peran PM dan program design.

S1 — Manajemen Keuangan Syariah

2014 – 2018

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Fokus studi pada manajemen keuangan berbasis syariah, analisis investasi halal, dan tata kelola organisasi Islam.
- Aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan kegiatan kepemimpinan kampus.